



**COMMENT ÊTRE SOI
DANS UN MONDE QUI
TE CONFORME À ÊTRE
COMME TOUT LE MONDE?**

**TOUT EN AYANT UN ÉQUILIBRE
ENTRE LA SANTÉ, VOS REVENUS, VOS
PASSIONS, VOS AMOURS ET VOS AMIES...**

COM^{IA}FUN

**ÊTRE SOI CE N'EST PAS FAIRE LA MÊME CHOSE TOUT LES JOURS
SANS JAMAIS PENSER À DEMAIN .**

ÇA SECQUE DE DEVENIR SOI !

**ÇA FAIT UN PEU DES REMOUS
ET PARFOIS DES REJETS !**

**OSER SE TRANSFORMER,
S'ÉCOUTER, DEVENIR QUI
ON EST VRAIMENT !
DÉVELOPPER SA FANTASIE
SA CRÉATIVITÉ,**

**ÇA FAIT QUE TOUT L'ÉCO SYSTÈME
EST RÉANIMÉ, RÉOXYGÉNÉ PLUTÔT
QUE DE RONRONNER DANS
SON PETIT ÉGO**

**COMMENT ÊTRE SOI DANS UN MONDE QUI
TE CONFORME À ÊTRE COMME TOUT LE MONDE?**

COM^{IA}FUN

**LES GENS FONT RAREMENT CE EN QUOI ILS
CROIENT , ILS FONT CE QUI EST CONVENABLE PUIS
ENSUITE ILS/ELLES REGRETTENT . SOUVENT VOUS FAITES
PARTIE DE LEUR MONDE ET ILS/ELLES VOUS PROJETTENT
LEURS MANQUES ET SOUFFRANCES EN PLEINE FACE.
POUR ÉVOLUER VOUS DEVEZ FAIRE CE QUE VOUS
AIMEZ PAS FORCEMENT FAIRE !**

VOUS ALLEZ AFFECTER LES GENS OU LES INFECTER !

**ÊTRE VOUS-MÊMES FERA
TOUTE LA DIFFÉRENCE,**

LORSQUE VOUS AUREZ IDENTIFIÉS :

**VOS BESOINS,
VOS PRIORITÉS,
VOS OBJECTIFS,
VOS ENVIES ,
VOS POSSIBILITÉS !**

**COMMENT ÊTRE SOI DANS UN MONDE QUI
TE CONFORME À ÊTRE COMME TOUT LE MONDE?**

COM^{IA}FUN

QUI COMPTE CE QU'IL/ELLE DONNE ET SURTOUT CE QU'IL/ELLE NE DONNE PAS ?

QUI COMPTE CE QU'IL/ELLE REÇOIT ET SURTOUT CE QU'IL/ELLE NE REÇOIT PAS ?

TIPS N° 1

DÉFINISSEZ VOS OBJECTIFS À COURT ET À LONG TERME ET PLANIFIEZ-LES DANS LE TEMPS !

LE CORPS A BESOIN DE REPOS

L'ESPRIT A BESOIN DE PAIX

LE COEUR A BESOIN DE JOIE.

ACCOMPLISSEMENT

BESOINS D'ESTIME

D'APPARTENANCE

BESOINS DE SÉCURITÉ

BESOINS PHYSIOLOGIQUES

COMMENT EXPLOITER 100% DE VOTRE POTENTIEL ?

COM^{IA}FUN

**FAIRE SA PROPRE RENCONTRE, C'EST
ALLER VERS SES ÉCHECS SANS DÉRANGER
CEUX QUI N'Y VONT PAS.**

TIPS N° 2

**APPRENEZ À VOUS CONNAÎTRE ET À IDENTIFIER
VOS FORCES ET VOS FAIBLESSES.**

**AVEZ-VOUS SUFFISAMMENT ÉCHOUER POUR
QU'ILS VOUS CHOISISSENT VOUS ?**

**ÊTES-VOUS UNE PERSONNE VERSATILE,
OU PLUTOT RÉSILIENTE ?**

**VOUS ÊTES VOUS ENTOURÉS DE MEILLEURS
QUE VOUS POUR TRAVAILLER VOS FAIBLESSES
ET PARTAGER VOS FORCE?**

COMMENT EXPLOITER 100% DE VOTRE POTENTIEL ?

COM!A FUN

**SE SOUVENIR D'AVOIR REÇU,
OUBLIER D'AVOIR DONNÉ !**

TIPS N° 3

**TROUVEZ LE BON
ÉQUILIBRE ENTRE LE
TRAVAIL ET LE LOISIR**

**IL NE S'INTERESSENT PAS A VOUS MAIS
EUX-MÊMES À TRAVERS VOUS !**

**NOUS N'EXISTONS PAS POUR RESTER SCOTCHER
DANS LE PETIT ÉGO QUI A PEUR DE PERDRE !**

**DES TAS DE RÊVES NE SERONT JAMAIS RÉALISÉS,
POUR CEUX QUI NOUS SONT ACCESSIBLES ET
QUI BRÛLENT EN NOUS, C'EST EN S'EN
RAPPROCHANT QUE L'ON VÉRIFIERA
SI C'EST RÉALISBLE ET ATEIGNABLE.**

COM^{IA}FUN

L'ORGUEIL EST LA GRANDEUR DE L'ÉGO !

TIPS N° 4

**APPRENEZ À ACCEPTER LES CRITIQUES ET
À VOUS ADAPTER AUX CHANGEMENTS.**

LE DOUTE , LA GRANDEUR DE L'INTELLIGENCE

LA SENSIBILITÉ, LA GRANDEUR DU COEUR !

L'HUMILITÉ, LA GRANDEUR DE L'ÂME.

**IL EXISTE 6 NIVEAUX DU CHANGEMENT
AUQUEL VOUS POUVEZ FAIRE FACE.
CEUX DE MR ROBERT DILT.**

COM^{IA}FUN

TIPS N° 5

DÉVELOPPEZ DES COMPÉTENCES

UNE PERSONNE INCOMPÉTENTE

ÇA A UN GOÛT

MIEUX GÉRER VOTRE TEMPS ET VOTRE ÉNERGIE.

UNE PERSONNE COMPÉTENTE

ÇA A UN PRIX

COM'IA FUN

COM^{IA}FUN

5 CRITÈRES D'UN CONTENU UGC



C'EST QUOI ?



**USER GENERATED CONTENT , CONTENUS
GÉNÉRÉS PAR UN(E) CRÉATEUR(TRICE)
À DESTINATION DU COMPTE
DEMANDEUR, À DIFFÉRENCIER DE
L'INFLUENCEUR(EUSE) !!**



COM^{IA}FUN

5 CRITÈRES D'UN CONTENU UGC

1

**LE CONTENU DOIT ÊTRE REPRÉSENTATIF
D'UNE PROBLÉMATIQUE EXISTANTE À
LAQUELLE VOUS ALLEZ RÉPONDRE.**

**LA MARQUE PIMKIE L'A TRÈS BIEN COMPRIS AVEC SON
#PIMKIEXME SUR VOS PUBLICATIONS INSTAGRAM.**

80 % DE STORIES ET 20 % DE PUBLICATIONS !

UGC C'EST VOUS ! LA FIN DES INFLUENCEURS ?



COM^{IA}FUN

5 CRITÈRES D'UN CONTENU UGC

2

LE CONTENU DOIT PROVOQUER UNE VIVE OU CLIVANTE ÉMOTION CHEZ LE LECTEUR, MÉMORABLE ET PARTAGEABLE POUR PROVOQUER UNE RÉACTION PHYSIOLOGIQUE QUI POUSSE À AGIR TOUT EN FLATTANT L'ÉGO DU LECTEUR. ILS DOIVENT SE SENTIR PUISSANTS ET POUVOIR APPORTER LEURS IDÉES POUR AINSI ALIMENTER LE COEUR DU SUJET DU PROJET.



COM^{IA}FUN

5 CRITÈRES D'UN CONTENU UGC

3

LE CONTENU DOIT ÊTRE ALIGNÉ À LA VISION DU DEMANDEUR, ET LE CRÉATEUR UGC DOIT S'APPROPRIER OU INCARNER LA VALEUR PERÇUE EN Y AJOUTANT UNE TOUCHE D'HUMOUR POUR QUE LA VALEUR SOIT RÉELLE !



COM^{IA}FUN

5 CRITÈRES D'UN CONTENU UGC

4

LA CONTINUITÉ DE CE CONTENU UGC DOIT ÊTRE COMPRÉHENSIBLE, ATTEIGNABLE, ET FACILEMENT ACTIVÉ PAR TOUS !

LES CRÉATEUR UGC OFFRENT L'AUTHENTICITÉ, ILS SONT PLUS FIABLES ET PLUS RARES QUE LES INFLUENCEURS . GAGE DE CONFIANCE ET DE QUALITÉ, CE QUI AUGMENTE RÉELLEMENT L'ENGAGEMENT DE CHACUN SUR LE LONG TERME.



COM^{IA}FUN

5 CRITÈRES D'UN CONTENU UGC

5

LES CRÉATEURS(TRICES) UGC FONT PARTIE DE L'ÉCO SYSTÈME DU PRODUIT QU'ILS UTILISENT ET PEUVENT DONC DANS UN AVENIR PROCHE TRAVAILLER AVEC LES IGC (LES INFLUENCEURS).

LES NOUVELLES STRATÉGIES MARKETING QUE VOUS DÉCOUVREZ VOUS PERMETTRONT DE LES PRÉSENTER AUX (IGC) INFLUENCEURS PUIS AUX MARQUES VOUS INVITANT DONC À EXPLOITER VOS POTENTIELS .



ET N'oubliez pas

A.I.D.A

ATTENTION

INTÉRÊT

DÉSIR

ACTION



COM^{IA}FUN



LES 10 QUALITÉS QUE LES FEMMES RECHERCHENT CHEZ LES HOMMES !

1- Gentil

2- Respectueux

3- Optimiste

4- Sérieux

5- Polis

6- Élégant

7- Naturel

8- Intelligent

9- Sage

MAINTENANT QUE TU AS LUS LES 9 QUALITÉS, RELIS LA PREMIÈRE LETTRE DE CHAQUE QUALITÉ POUR CONNAÎTRE LA 10 ÈME QUALITÉ !



COM!A FUN



D-ID



BLOG BUILDER

L'IA : UNE ALLIÉE OU UNE MENACE ?



CHAT GPT

chatbot
conversationnel



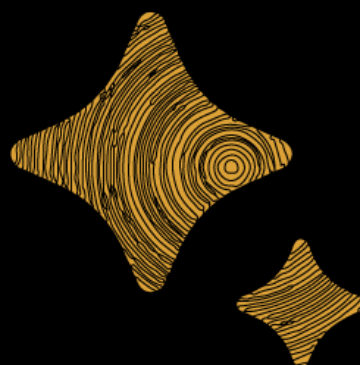
DALLE 2

générateur d'images



MIDJOURNEY

générateur
d'images réalistes



BARD

générateur
de texte



COM^{IA}FUN



D-ID



BLOG BUILDER

**QUEL ENTREPRISE SAAS B2B
UTILISER POUR SA**

#COM EN 2024 ?

**B2B SAAS SONT DES LOGICIELS EN LIGNE
AVEC ABONNEMENT MENSUEL OU ANNUEL, DISPOSANT
OU NON D'UNE VERSION GRATUITE POUR CERTAINS.**

4- ADOBE

CREATIVE CLOUD

**FIREFLY.ADOBE.COM EST D'AILLEURS LEUR DERNIÈRE
OPPORTUNITÉ DE GÉNÉRER DES IMAGES A PARTIR
DE TEXTES OU D'UNE IMAGE . LES PLUS UTILISÉS
FIGURENT ADOBE PHOTOSHOP, ADOBE
ILLUSTRATOR, ADOBE INDESIGN,
ADOBE DREAMWEAVER,
ADOBE PHOTOSHOP
LIGHTROOM)**



COMIAFUN



UGC BLOG BUILDER

**QUEL ENTREPRISE SAAS B2B
UTILISER POUR SA**

#COM EN 2024 ?

**B2B SAAS SONT DES LOGICIELS EN LIGNE
AVEC ABONNEMENT MENSUEL OU ANNUEL, DISPOSANT
OU NON D'UNE VERSION GRATUITE POUR CERTAINS.**

1- SLACK

**SLACK EST UN SERVICE BIEN CONNU UTILISÉ COMME APPLICATION
DE COMMUNICATION ET DE CHAT POUR LES ENTREPRISES, COMPRENANT
DES FONCTIONNALITÉS TELLES QUE LA VIDÉOCONFÉRENCE, LES BOTS IA ET LA
MESSAGERIE INSTANTANÉE. L'UTILISATION DE CETTE PLATEFORME DE
COMMUNICATION POUR VOTRE ENTREPRISE PERMET À CHAQUE EMPLOYÉ
D'AVOIR UN ACCÈS INSTANTANÉ AUX INFORMATIONS DE L'ENTREPRISE.**

**L'APPROCHE FREEMIUM DE SLACK APORTE DE LA VALEUR
IMMÉDIATEMENT EN RÉPONDANT À CERTAINS PROBLÈMES DE
COMMUNICATION CRITIQUES POUR VOS ÉQUIPES. EN OUTRE,
LES ÉQUIPES PEUVENT OBTENIR PLUS DE VALEUR ET
ACCÉDER À DES FONCTIONNALITÉS PLUS
SOPHISTIQUÉES EN PASSANT
AU PLAN PREMIUM.**



COM!A FUN



UGC BLOG BUILDER

LES 10 QUALITÉS QUE LES FEMMES RECHERCHENT CHEZ LES HOMMES !

1- Gentil

2- Respectueux

3- Optimiste

4- Sérieux

5- Polis

6- Élégant

7- Naturel

8- Intelligent

9- Sage

MAINTENANT QUE TU AS LUS LES 9 QUALITÉS, RELIS LA PREMIÈRE LETTRE DE CHAQUE QUALITÉ POUR CONNAÎTRE LA 10 ÈME QUALITÉ !



COM!A FUN



D-ID



BLOG BUILDER